

# RECIO VERS

voor en achter  
de schermen  
van sociale  
ondernemingen

INNOVATIEVE  
ARBEIDSORGANISATIE

Waarom zelfsturende  
teams soms bijsturing  
nodig hebben

Een extra troef  
bij aanwerven van  
nieuw talent

**Britt Van Marsenille**

“Ik heb altijd  
de drang gevoeld  
om mensen  
te helpen”

n°8 11/23

**Verso**

Betaalbare koopkrachtverhoging voor medewerkers en vrijwilligers

## Een ideale 'dankjewel'-attentie

**De koopkracht van je werknemers verhoog je in de eerste plaats via het loon en extralegale voordelen zoals maaltijdcheques en cafetariaplannen. Maar er zijn ook extra's mogelijk, zoals aankoopkortingen voor winkels, pretparken, webshops, theater... Voordeelplatform YOU-P (spreek uit: 'Joepie!'), opgericht door sociale ondernemingen en exclusief toegankelijk voor de vaste en vrijwillige medewerkers uit sociale ondernemingen, bundelt al die voordelen.**

**E**ind dit jaar bestaat YOU-P drie jaar. Tijd om enkele ervaringen vanuit de sector in kaart te brengen. We spraken met Koen Stoffelen, diensthoofd personeelsadministratie bij AZ Sint-Lucas Brugge, Els Verbeek, HR-manager bij Ferm Huishoudhulp en John Vanwynsberghe, algemeen directeur van Hefboom cv en tevens voorzitter van het bestuursorgaan van COLLECTIEF.coop cv, waarvan YOU-P deel uitmaakt.

**John, kan je kort uitleggen waarvoor COLLECTIEF staat?**

John: "COLLECTIEF is een coöperatieve samenwerking van ondernemingen, organisaties en verenigingen binnen de ruime sociale sector en alle ondernemingen met een in hoofdzaak sociaal of maatschappelijk doel. COLLECTIEF zet in op de kracht van collectief aankopen."

"Sociale ondernemingen kunnen bij COLLECTIEF terecht voor twee afzonderlijke diensten: de dienst CASE richt zich op raamovereenkomsten afsluiten met aankoopvoordelen voor onze leden, en de dienst YOU-P bundelt aankoopvoordelen voor personeelsleden, vrijwilligers en bestuurders."

**Aankoopvoordelen voor medewerkers: waarom zijn jullie daarmee gestart?**

John: "In de eerste plaats verhogen die de koopkracht van de werknemers en de vrijwilligers binnen de sociale ondernemingen. Als je voor de normale gezinsuitgaven minder moet betalen, hou je op het einde van de maand meer loon over. Zo simpel is dat."

**Uit het succes van YOU-P blijkt dat nogal wat sociale ondernemingen op zoek zijn naar koopkrachtverhoging voor hun medewerkers.**

John: "Klopt. Op korte tijd zijn al 230 sociale ondernemingen aangesloten en hebben al meer dan 50.000 werknemers toegang tot honderden aankoopvoordelen."

### VOORDELENAANBOD VOOR MEDEWERKERS

**Koen en Els, hoe kwamen jullie in contact met YOU-P?**

Koen: "Wij hadden binnen AZ Sint-Lucas al langer een eigen voordeelaanbod voor onze medewerkers ontwikkeld, op veel kleinere schaal uiteraard. Maar dat was een ferme opdracht, zorg en werklast voor onze personeelsafdeling. Na contact met YOU-P bleek dat die de last en zorg over onze eigen aankoopvoordelen wilden overnemen. Dat moesten ze geen twee keer zeggen: we zijn met plezier en onmiddellijk overgestapt naar YOU-P."

Els: "Onze directeur Ilse Schepens hoorde positieve signalen over YOU-P via de collega's van KLJ en Groene Kring, die al langer lid zijn. Na een online infomeeting over YOU-P waren we overtuigd om over te stappen."

**Overstappen?**

Els: "We waren voorheen aangesloten bij een ander voordeelplatform, maar YOU-P leek gebruiksvriendelijk en goedkoper. Ik herinner me dat we aan YOU-P vooraf nog een extra schriftelijke bevestiging hebben gevraagd over de lage werkgeverskost, want het verschil met het andere platform was echt heel groot. Om onze meer dan 8.000 werknemers en vrijwilligers toegang te geven tot YOU-P betalen



John  
Vanwynsberghe  
CEO Hefboom vzw  
& voorzitter  
COLLECTIEF.coop cv



Els Verbeek  
HR-manager  
Ferm  
Huishoudhulp



Koen Stoffelen  
Diensthooft  
personeelsdienst  
AZ Sint-Lucas  
Brugge

we amper € 1.120 per jaar. Dat is binnen onze totale loonlast een verwaarloosbaar bedrag.”

**Jullie tellen beiden een groot aantal personeelsleden. Bezorgt de YOU-P-aansluiting jullie personeelsdienst extra werk?**

Koen: “Helemaal niet. De eerste twee maanden was alles nieuw en duurde een nieuwe gebruikerslijst inladen iets langer. Nu laden we elke maand een nieuwe lijst in en dat vraagt telkens maximaal amper vijf minuutjes werk.”

Els: “Ook bij ons was het in het begin wat zoeken, maar COLLECTIEF bracht intussen enkele verbeteringen aan in het programma waardoor lijsten veel sneller ingeladen worden en sneller raadpleegbaar zijn. Het systeem werkt nu ook voor ons snel en goed.”

#### YOU-P-AMBASSADEURS

**Zijn ook de medewerkers zo tevreden over YOU-P?**

Els: “We horen van de collega’s die het gebruiken dat ze tevreden zijn en dat ze hier en daar extra hebben kunnen besparen. Leuk om horen, want daarvoor doen we het. Ondanks het ruime voordeelaanbod merken we jammer genoeg dat er toch collega’s zijn die YOU-P nog niet actief gebruiken. Goed nieuws is wel dat het aantal actieve gebruikers maand na maand blijft stijgen.”

Koen: “Ik sluit me daarbij aan. Ook bij ons is YOU-P heel goed onthaald binnen de personeelsgroep. Iets meer dan veertig procent van de werknemers maakt er momenteel actief gebruik van. Prima, maar naar mijn gevoel toch nog te weinig. Als werkgever willen

we graag bij nog meer collega’s de koopkracht verhoogd zien en daarom herhalen we het YOU-P-voordeel regelmatig in onze communicatie naar de medewerkers toe.”

John: “Ook bij ons hebben de medewerkers de ‘YOU-P-attentie’ met veel plezier in ontvangst genomen en uitgepakt. Het gebruik bij ons ligt een pak hoger dan bij jullie, maar dat komt vermoedelijk omdat wij een kleinere organisatie zijn waarbinnen de positieve YOU-P-ervaringen gemakkelijker gedeeld worden onder collega’s. Dat heeft als effect dat iedereen sneller op verkenning gaat.”

**Om te eindigen: hoe zit het met jullie eigen gebruik van YOU-P?**

Koen: “Uiteraard ben ik een actieve gebruiker. Ik krijg steeds vaker een YOU-P-reflex bij grotere aankopen of bij tickets of uitstappen boeken. Enkele weken terug bezocht ik met twee petekinderen de Grotten van Han – met ons drieën bespaarden we via YOU-P samen toch dertig euro op de inkomtickets.”

Els: “Ook ik gebruik steeds vaker en gemakkelijker het platform. Recent nog gebruikte ik het voor aankopen op Bol, voor de boeking van een vakantie en bij Airbnb. Ik word stilaan een YOU-P-ambassadeur.” *(lacht)*

John: “Ook wij boekten onze vakantie deze zomer met een fikse YOU-P-korting en bespaarden enkele honderden euro’s.”

#### YOU-P

**Voor wie?** Personeel en/of vrijwilligers van sociale ondernemingen die aangesloten zijn bij COLLECTIEF.

**Welke voordelen?** Honderden aankoopvoordelen voor aankopen van o.a. voeding, kleding, doe-het-zelfmaterialen en gereedschappen, elektronica, vervoer (auto, fiets...), decoratie, wellness, sportartikelen, bioscooptickets, musea, pretparktickets, daguitstappen, reizen, restaurants, verzekeringen... en veel, veel meer.

**TIJDELIJK AANBOD!**

**6 maanden gratis YOU-P!**

Meer info op de backcover van dit magazine

[www.collectief.coop](http://www.collectief.coop)

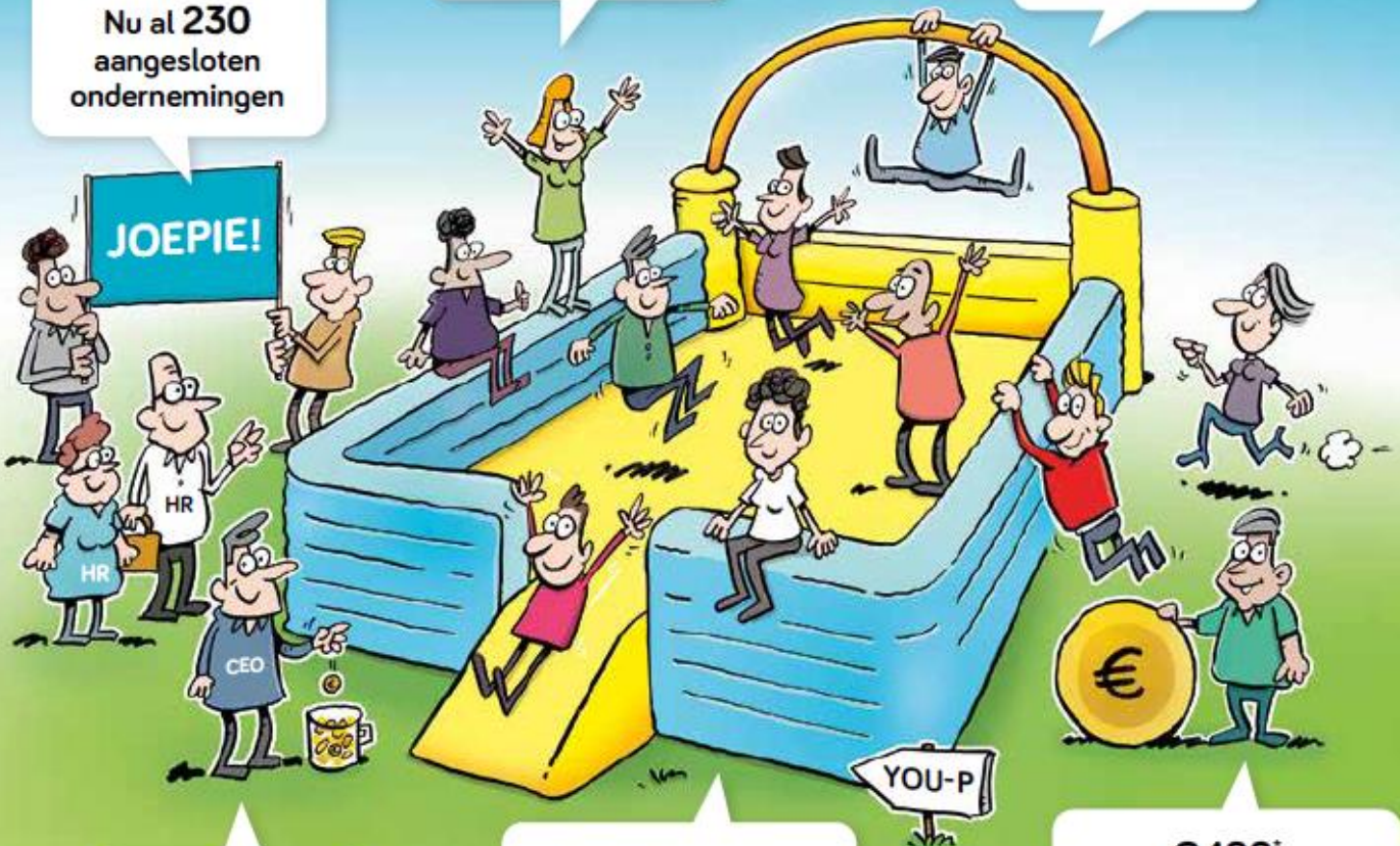
De koopkracht van uw medewerkers verhogen?

# MET YOU-P NATUURLIJK!

Nu al **230**  
aangesloten  
ondernemingen

**+500**  
aankoopvoordelen

Al **+50.000**  
YOU-P  
gebruikers!



Zeer lage  
werkgeverslast

Exclusief voor het  
personeel van sociale  
ondernemingen

**€400\***  
koopkrachtverhoging  
per werknemer

\*gemiddeld

Geniet snel van deze  
tijdelijke actie!

COLLECTIEF  
.COOP

**6 MAANDEN GRATIS YOU-P!\*\***

Kijk op [www.collectief.coop/actie](http://www.collectief.coop/actie)  
of scan de QR code voor meer info



\*\*Actie onder voorwaarden